

Kundenfragebogen

per mail an: info@byte-box.com
per Fax an: +49(0)89 - 189 164 84

Kontakt Informationen

Firma _____ Adresse _____
Name _____ Telefon _____
Titel _____ Email _____

Wie haben Sie von **bytebox** erfahren?

Ein Internetprojekt kann nur dann effektiv und erfolgreich sein, wenn es perfekt durchdacht ist und durch seine Besonderheit aus der Masse hervorsticht. Aus diesem Grund möchten wir ganz genau wissen, was Ihr Unternehmen macht und vor allem: was es einzigartig macht.

Anbei haben wir für Sie einige Fragen vorbereitet, um Ihr Unternehmen, Ihre bisherigen Kommunikationsmittel, Ihre Bedürfnisse und natürlich auch Ziele besser kennen zu lernen.

Ihre Antworten werden uns dabei helfen, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden zu verstehen - aber auch, unser gemeinsames Ziel zu erreichen: Nämlich das für Sie bestmögliche Online-Projekt zu verwirklichen.

Ihr bytebox-Team

Strategie & Positionierung

1. Was genau verbirgt sich hinter Ihrer Firma? Welche Produkte vertreiben Sie?
2. Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?
3. Mit welcher Kernbotschaft sollen Ihre Interessenten angesprochen werden?
4. Wodurch grenzt sich Ihre Firma von Wettbewerben oder ähnlichen Firmen im Markt ab?
5. Definieren Sie bitte die entscheidenden Beweggründe für den Kunden, sich für den Service und/oder die Produkte Ihres Unternehmens zu entscheiden.
6. Nennen Sie bitte drei (3) Adjektive, die beschreiben, wie das Unternehmen vom Kunden wahrgenommen werden soll.
7. Worin besteht Ihrer Meinung nach die größte Herausforderung, um Ihr gewünschtes Image dem Kunden zu vermitteln?
8. Haben Sie bereits eine bestehende Marketingstrategie zur Website-Promotion bzw. ist eine solche geplant? Falls ja, beschreiben Sie bitte kurz diese Strategie.
9. Was ist Ihrer Meinung nach die größte Hürde, die Ihr Unternehmen zu bewältigen hat (z.B. schlechtes Image, geringer Kundenstamm, Unternehmensdarstellung, geringer Umsatz etc.)?
10. Welche Medien nutzen Sie außer Ihrer Internetseite, z.B. Newsletter, Print, TV?

Bedarfsermittlung

1. Gibt es von Ihrer Seite einen Zeit- und Budgetrahmen?
2. Soll ein bestehende Corporate Design, sprich Logo, Farben und Schrift weiter oder ganz neu entwickelt werden?
3. Was benötigen Sie darüberhinaus an grafischen Leistungen? (z.B. Visitenkarten, Briefpapier, etc.)
4. Welche Unternehmen haben Ihrer Meinung nach eine gelungene Kommunikation bzw. eine tolle Website?
5. Haben Sie bereits Struktur und Inhalte der Website ausgearbeitet?
6. Welche Inhalte bzw. Funktionen werden auf den einzelnen Seiten enthalten sein?
7. Wird die Seite mehrsprachig?
8. Benötigen Sie ein Content Management System?
9. Haben Sie bereits einen Domainnamen reserviert? Haben Sie bereits einen Provider?
10. Wie wichtig ist Ihnen die Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
11. Möchten Sie Suchmaschinen- & E-Mail Marketing betreiben (z.B. Google Adwords)?
12. Welche Funktionen bzw. Leistungen sind Ihnen darüberhinaus besonders wichtig?